

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
*Исторический факультет*

**УТВЕРЖДАЮ**  
**И.о. декана исторического**  
**факультета д.и.н.,**  
**профессор, академик РАО**  
**Л.С. Белоусов**  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

**Антропология публичной сферы и средств массовой коммуникации**

**4 ВАРИА**

---

**Уровень высшего образования:**

**Магистратура**

---

**Направление подготовки (специальность):**

**46.04.01 «история»**

---

**Направленность (профиль) ОПОП:**

**Этнологическая и антропологическая наука и практика**

---

**Форма обучения:**

**очная**

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

*На заседании кафедры «этнологии»*

(протокол № 6, 20.05.2022)

Москва 2022

***На обратной стороне титула:***

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «история» для *программ двухлетней магистратуры*.

ОС МГУ утвержден приказом МГУ имени М.В.Ломоносова от 30 декабря 2020 года №1367.

Год (годы) приема на обучение: с 2022

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП: относится к вариативной части ОПОП ВО, обязательна для освоения.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: для успешного освоения дисциплины «Антропология публичной сферы и средств массовой коммуникации» студент должен обладать основами знаний по отечественной и всеобщей истории, этнологии и этнографии, истории культуры, истории философии, истории литературы и т.д.
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1	<b>Индикатор УК-1.1</b> Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий, формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности	<b>Знать</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой <b>Знать</b> главные направления философии в их историческом своеобразии <b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач <b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода <b>Уметь</b> вырабатывать стратегию действия <b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы <b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности
УК-4	<b>Индикатор УК-4.1</b> Разрабатывает, реализовывает и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривает и учитывает проблемные ситуации и риски проекта	<b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения <b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски <b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта

		<b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата
<b>УК-7</b>	<b>Индикатор УК-7.1</b> Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>Знать</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой <b>Знать</b> главные направления философии в их историческом своеобразии <b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач
<b>ОПК-2</b>	<b>Индикатор ОПК-2.1</b> Демонстрирует знание историографии истории изучаемого периода  <b>Индикатор ОПК-2.2</b> Выделяет основные историографические концепции и проблемы <b>Индикатор ОПК-2.3</b> Учитывает основные историографические концепции и проблемы при постановке и решении исследовательских задач <b>Индикатор ОПК-2.4</b> Интерпретирует прошлое в историографической теории и практики <b>Индикатор ОПК-2.5</b> Демонстрирует умение применения знания в области отечественной и всеобщей истории в прикладных и фундаментальных исследованиях, в педагогической деятельности	<b>Знать</b> историографию, основные проблемы и концепции в области отечественной и всеобщей истории <b>Уметь</b> анализировать историографию и использовать данные знания в фундаментальных исследованиях, в педагогической деятельности, критически оценивать различные интерпретации прошлого в историографической теории и практике
<b>ОПК-3</b>	<b>Индикатор ОПК-3.1</b> Анализирует и содержательно объясняет суть исторических явлений и процессов изучаемой эпохи в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов	<b>Знать</b> содержание исторических явлений и процессов в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов <b>Уметь</b> анализировать и содержательно

	<p><b>Индикатор ОПК-3.2</b> Интерпретирует исторические явления и процессы изучаемой эпохи в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях изучаемой эпохи на основе междисциплинарных подходов</p>	объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов
<b>ОПК-4,</b>	<p><b>Индикатор ОПК-4.1</b> Демонстрирует знание современных проблем исторического познания, научных теорий, методологии, основных концепций и методов исторической науки</p> <p><b>Индикатор ОПК-4.2</b> Ориентируется в проблемах исторического познания и современных научных теориях</p> <p><b>Индикатор ОПК-4.3</b> Применяет современные понятия и методы исторической науки при анализе исторических процессов и явлений</p> <p><b>Индикатор ОПК-4.4</b> Критически осмысливает и применяет знание теории и методологии исторической науки в профессиональной деятельности, в том числе педагогической деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> Современные проблемы исторического познания, современные научные теории и методологию исторической науки</p> <p><b>Уметь:</b> Использовать знания проблем исторического познания, современных научных теорий и методологии в профессиональной, в том числе педагогической деятельности</p>
<b>ОПК-5</b>	<p><b>Индикатор ОПК-5.1</b> Демонстрирует знание современных профессиональных баз данных и информационных систем</p> <p><b>Индикатор ОПК-5.2</b> Использует современные информационно-коммуникационные технологии и знания требований информационной безопасности при поиске необходимой информации для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности в каталогах библиотек, специализированных базах данных, сети Интернет</p> <p><b>Индикатор ОПК-5.3</b> Демонстрирует навыки создания профессиональных электронных баз данных для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> Современные информационно-коммуникационные технологии и методы поиска информации, необходимой для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать:</b> Требования информационной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b> Применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении исследовательские, педагогические и прикладные задачи профессиональной</p>

		<p>деятельности с учетом требований информационной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Создавать профессиональные электронные базы данных для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности</p>
<b>ОПК-6</b>	<p><b>Индикатор ОПК-6.1</b></p> <p>Умеет объяснить ценность и важность изучения исторических процессов и явлений определенной эпохи</p> <p><b>Индикатор ОПК-6.2</b></p> <p>Осознает общественную важность сохранения, изучения и пропаганды исторического наследия и популяризации профессиональных знаний</p> <p><b>Индикатор ОПК-6.3</b></p> <p>Разрабатывает и осуществляет культурно-просветительские проекты для популяризации профессиональных знаний</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>содержание исторических явлений и процессов изучаемой эпохи и методику их изложения, адаптированную для образовательных организаций и публичной среды</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Методику разработки культурно-просветительских проектов</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>охарактеризовать значимость исторических явлений и процессов изучаемой эпохи и уметь их объяснить в образовательных организациях и публичной среде</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Разрабатывать культурно-просветительские проекты с целью популяризации профессиональных знаний.</p>
<b>ПК-1</b>	<p><b>Индикатор ПК-1.1</b></p> <p>Умеет поставить исследовательскую задачу и обозначить методы исследования в рамках своей направленности (профиля) учебного плана, используя знания фундаментальных и прикладных общепрофессиональных дисциплин</p>	<p><b>Знать</b> основные методики проведения научных исследований с использованием знаний фундаментальных и прикладных общепрофессиональных дисциплин, и профессиональных дисциплин</p>

	<p><b>Индикатор ПК-1.2</b> Умеет решать исследовательские задачи в рамках своей направленности (профиля) учебного плана</p> <p><b>Индикатор ПК-1.2</b> Умеет составить текст научного исследования в рамках своей направленности (профиля) учебного плана</p>	<p>направленности (профиля) учебного плана</p> <p><b>Уметь</b> самостоятельно использовать заданные методики при решении исследовательских задач в области направленности (профиля) учебного плана</p>
<b>ПК-2</b>	<p><b>Индикатор ПК-2.1</b> Демонстрирует знание теории и методологии исторического исследования</p> <p><b>Индикатор ПК-2.2</b> Демонстрирует знание современного программного обеспечения, тематических сетевых ресурсов, баз данных и информационных систем, необходимых для исторического исследования</p> <p><b>Индикатор ПК-2.3</b> Умеет поставить исследовательскую задачу и обозначить методы исследования, которыми пользуется</p> <p><b>Индикатор ПК-2.4</b> Умеет составить текст научного исследования</p>	<p><b>Знать:</b> современное программное обеспечение, тематические сетевые ресурсы, базы данных и информационные системы, необходимые для исторического исследования</p> <p><b>Знать:</b> Принципы определения и применения теоретической основы и методологии исследования</p> <p><b>Уметь:</b> определять и применять теоретическую основу и методологию исследования, разрабатывать и реализовывать план исторического исследования</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в исследовательской практике современного программного обеспечения (в том числе в целях разработки тематических сетевых ресурсов, баз данных и информационных систем)</p>
<b>ПК-3</b>	<p><b>Индикатор ПК-3.1</b> Демонстрирует знание основных методик поиска, анализа и обобщения информации в архивах, музеях, библиотеках, а также в электронных ресурсах на основе современных междисциплинарных подходов применительно к теме научного исследования</p> <p><b>Индикатор ПК-3.2</b></p>	<p><b>Знать:</b> Особенности работы в архивах, музеях, библиотеках и основные принципы поиска информации в сетевых ресурсах, базах данных, информационно-поисковых системах и других ресурсах на основе</p>

	<p>Умеет анализировать и обобщать собранную информацию в рамках поставленной научно-исследовательской задачи на основе современных междисциплинарных подходов</p> <p><b>Индикатор ПК-3.3</b></p> <p>Использует современные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в каталогах архивов, музеев, библиотек, специализированных базах данных, сети Интернет</p> <p><b>Индикатор ПК-3.4</b></p> <p>Анализирует и обобщает собранную в архивах, музеях, библиотеках, а также в электронных ресурсах информацию на основе современных междисциплинарных подходов</p>	<p>современных междисциплинарных подходов</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Основные методики анализа и обобщения информации, собранной в архивах, музеях, библиотеках, в том числе, в сетевых ресурсах, базах данных, информационно-поисковых системах и других ресурсах на основе современных междисциплинарных подходов</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Собирать и анализировать информацию в архивах, музеях, библиотеках, в том числе, в электронных каталогах и сетевых ресурсах на основе современных междисциплинарных подходов</p>
<b>ПК-9</b>	<p><b>Индикатор ПК-9.1</b></p> <p>Демонстрирует знание основных приемов и методов подготовки и обработки актуальной информации, разработки экспертных оценок и прогнозов с учетом исторических и социально-политических аспектов</p> <p><b>Индикатор ПК-9.2</b></p> <p>Демонстрирует знание принципов работы информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждений историко-культурного туризма</p> <p><b>Индикатор ПК-9.3</b></p> <p>Демонстрирует знание принципов и методов классификации, систематизации, атрибуции, научной интерпретации музейных предметов и экспертизы социально-культурных проектов и программ</p> <p><b>Индикатор ПК-9.4</b></p> <p>Демонстрирует умение и навыки готовить и обрабатывать</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>Приемы и методы подготовки и обработки актуальной информации, разработки экспертных оценок и прогнозов с учетом исторических и социально-политических аспектов</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Принципы организации работы информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждений историко-культурного туризма</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Методики систематизации, классификации, атрибуции и научной интерпретации музейных предметов и экспертизы</p>



	<p>актуальную информацию и на ее основе разрабатывать экспертные оценки и прогнозы, а также консультировать по вопросам систематизации, классификации, атрибуции и научной интерпретации музейных предметов и экспертизе социально-культурных проектов и программ</p>	<p>социально-культурных проектов и программ</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Готовить и обрабатывать актуальную информацию, разрабатывать экспертные оценки и прогнозы с учетом исторических и социально-политических аспектов, а также консультировать по вопросам систематизации, классификации, атрибуции и научной интерпретации музейных предметов, экспертизе социально-культурных проектов и программ в рамках деятельности в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждений историко-культурного туризма</p>
<b>ПК-10</b>	<p><b>Индикатор ПК-10.1</b></p> <p>Демонстрирует знание тематики проекта и степень востребованности проектируемого результата</p> <p><b>Индикатор ПК-10.2</b></p> <p>Демонстрирует знание особенностей разработки и реализации аналитических, культурно-просветительских, исторических проектов (в том числе выставок)</p> <p><b>Индикатор ПК-10.3</b></p> <p>Демонстрирует умение выбрать оптимальный вариант исполнения и реализовать проект в срок</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>Общие принципы подготовки и реализации аналитических, культурно-просветительских, исторических проектов (в том числе выставок)</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>Разрабатывать и реализовывать аналитические, культурно-просветительские, исторические проекты (в том числе выставок)</p>
<b>МПК-1</b>	<p><b>Идентификатор МПК-1</b></p> <p>Демонстрирует системное понимание истории, логики развития и теоретического поля этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>историю, логику развития и теоретическое поле этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p>

		<p><b>Уметь:</b></p> <p>системно анализировать теоретические и эмпирические материалы и структурно излагать собственные суждения о малоизученных или вовсе не изученных аспектах научных направлений и/или тем, а также самостоятельно готовить научную документацию по тематике исследования и представлять результаты профессиональной деятельности</p>
<b>МПК-4</b>	<p><b>Идентификатор МПК-4</b></p> <p>Демонстрирует способность самостоятельно ориентироваться и исследовать регионоведческие и страноведческие проблемы этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>основные подходы к изучению регионоведческих и страноведческих проблем этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ориентироваться и исследовать регионоведческие и страноведческие проблемы этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p>
<b>МПК-5</b>	<p><b>Идентификатор МПК-5.1</b></p> <p>Демонстрирует способность самостоятельно ориентироваться в прикладных проблемах этнологии и социокультурной антропологии, участвовать в процессе принятия решений и реализации социально значимых проектов в разных сферах социально-политической жизни, в том числе в сфере национального и (или) этнического и религиозного многообразия населения России</p> <p><b>Идентификатор МПК-5.2</b></p> <p>Демонстрирует способность самостоятельно использовать знания и умения в области этнографии, этнологии и социокультурной</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>Основные виды прикладных проблем этнологии и социокультурной антропологии,</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>участвовать в процессе принятия решений и реализации социально значимых проектов в разных сферах социально-политической жизни, в том числе в сфере национального и (или) этнического и религиозного многообразия населения России</p>

	антропологии для популяризации научной точки зрения с помощью СМИ и социальных медиа и противодействия распространению этнической, расовой, культурной нетерпимости и вражды.	
--	---	--

4. Объем дисциплины (модуля) – 2 з.е., в том числе 36 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа), 36 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения – очная.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>					Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Устный опрос		Всего
Введение. Обоснование темы. Историография.	7	4				4	3		3
Раздел 1. Информационная война и медиаманипулирование	6	3				3	3		3
Раздел 2. Аборигенное население Северной Америки:	6	3				3	3		3

<b>этнологическая характеристика.</b>									
<b>Раздел 3. На чем основана успешность пропаганды</b>	5	2				2	3		3
<b>Раздел 4. Как и на что влияют СМИ.</b>	4	3				3	1		1
<b>Раздел 5. Медиааспектакль: подготовка сцены</b>	4	3				3	1		1
<b>Раздел 6. Коммуникатор: обретение доверия аудитории.</b>	6	3				3	3		3
<b>Раздел 7. Как включать и направлять человеческие эмоции.</b>	6	3				3	3		3
<b>Раздел 8. Содержательные примеры и техники влияния</b>	6	3				3	3		3
<b>Раздел 9. Новые медиа (Интернет и социальные сети) и их использование в политико- пропагандистских целях.</b>	6	3				3	3		3
<b>Раздел 10. Место политики в русской блогосфере.</b>	6	3				3	3		3
<b>Раздел 11.</b>	6	3				3	3		3

<b>Как реагировать на манипулирование.</b>									
Промежуточная аттестация – экзамен	4						4		
<b>Итого</b>	72	36					36		

*\*Текущий контроль успеваемости может быть реализован в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций*

*\*\*\*Часы на проведение промежуточной аттестации выделяются из часов самостоятельной работы обучающегося.*

7.Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

- краткий устный опрос по темам курса в начале нового раздела курса

Список вопросов к зачету:

1. Понятия «информационная война» и «медиа манипулирование» в историографии.
2. Российская и западная информационно-пропагандистские машины: сходства и различия.
3. Слово как главный манипулятивный инструмент; вербальные игры и аналогии.
4. Телевидение и его способность активировать мифы и архетипы.
5. Интернет как средство массовой коммуникации.
6. Когнитивные стереотипы и их использование в пропаганде. Феномен «рационализации», «спираль молчания», «коллективная идентичность» и др.
7. Формирование повестки дня: содержательные и технические приемы.
8. «Прямой» и «окольный» пути убеждения в пропаганде.
9. Технические приемы управления информацией.
10. Аронсон Э. и Пратканис Э.Р. о «стратагемах влияния».
11. Подготовка медиаспектакля: формирования предубеждения.
12. Слухи, сплетни, намеки как неперенный атрибут пропагандистской стратегии.
13. Доверие к коммуникатору – фабрикация компетентности, фабрикация личной незаинтересованности во влиянии.
14. Формирование пропагандистского послания.
15. Контроль эмоций: основные медийные тактики.
16. Техника НЛП: миф или реальность. Метод «возрастной регрессии» и его использование в пропаганде.
17. «Торговля страхом» в западной и российской пропаганде.
18. Приемы и техники влияния: социологические опросы, мнения экспертов, свидетельства очевидцев и др.
19. Russia Today как пропагандистско-информационная альтернатива западным СМИ.
20. Опыт использования интернета и социальных сетей в электоральной компании.
21. Опыт использования интернета и социальных сетей во внешней политике («цифровая стратегия» Госдепа США и ее инструменты).

22. Социальные медиа в протестной активности («арабская весна»).

23. Новая стратегия Кремля в киберпространстве: базовые принципы

Шкала и критерии оценивания

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине Антропология публичной сферы и средств массовой коммуникации</b>				
<b>Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: вопросы к экзамену)	<b>Отсутствие базовых знаний</b> - о месте «Антропологии публичной сферы и средств массовой коммуникации» в системе вспомогательных исторических дисциплин, современной этнокультурной характеристики населения, особенностях работы в архивах, музеях, библиотеках.	<b>Фрагментарные знания</b> - о месте «Антропологии публичной сферы и средств массовой коммуникации» в системе вспомогательных исторических дисциплин, современной этнокультурной характеристики населения, особенностях работы в архивах, музеях, библиотеках.	<b>Общие, но не структурированные знания</b> - о месте «Антропологии публичной сферы и средств массовой коммуникации» в системе вспомогательных исторических дисциплин, современной этнокультурной характеристики населения, особенностях работы в архивах, музеях, библиотеках.	<b>Сформированные систематические знания</b> - о месте «Антропологии публичной сферы и средств массовой коммуникации» в системе вспомогательных исторических дисциплин, современной этнокультурной характеристики населения, особенностях работы в архивах, музеях, библиотеках.
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: вопросы к экзамену)	<b>Отсутствие умений</b> - использовать этнографические приемы в работе с источниками, посвященных публичной сфере, применять базовые знания из	<b>В целом успешное, но не систематическое умение</b> - использовать этнографические приемы в работе с источниками, посвященных публичной сфере, применять базовые	<b>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускаются неточности не принципиального характера)</b> - использовать	<b>Успешное и систематическое умение</b> - использовать этнографические приемы в работе с источниками, посвященных публичной сфере, применять базовые

	области этнографии, специальных исторических дисциплин, методов исторического исследования в профессиональной деятельности	знания из области этнографии, специальных исторических дисциплин, методов исторического исследования в профессиональной деятельности	этнографические приемы в работе с источниками, посвященных публичной сфере, применять базовые знания из области этнографии, специальных исторических дисциплин, методов исторического исследования в профессиональной деятельности	знания из области этнографии, специальных исторических дисциплин, методов исторического исследования в профессиональной деятельности
--	--	--	--	--

#### 8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы

##### **А.) Основная литература.**

1. Соловей В.Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. Москва: Издательство «Э», 2015.
2. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. [https://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/aronson\\_pratkanis.pdf](https://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/aronson_pratkanis.pdf)
3. Сидоренко Елена. Тренинг влияния и противостояния влиянию. СПб.: речь, 2001 <https://www.psyoffice.ru/page.1,3398-sidorenko-e.-v.-trening-vlijaniya-i.html>
4. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в СМИ: Учебно-методическое пособие для студентов факультета журналистики / гуманитарный институт. М.: [Б.м.], 2006. [www.dzyalosh.ru > 04-master > metod > manipulyativnye-tehnologii](http://www.dzyalosh.ru/04-master/metod/manipulyativnye-tehnologii)

##### **Б.) Дополнительная литература.**

1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М., 1996. <https://studfile.net/preview/5300939/>
2. Ghonim Wael. Revolution 2.0: The Power of the People is Greater Than the People in Power: A Memoir. Houghton Mifflin Harcourt, 2012. <https://www.amazon.com/Revolution-2-0-People-Greater-Memoir/dp/0547773986>
3. McChesney R. Journalism, Democracy and...Class Struggle // Monthly Review. Vol. 52. November, 2000. <https://monthlyreview.org/2000/11/01/journalism-democracy-and-class-struggle/>
4. McIntyre Marina. Barack Obama victory tweet becomes most retweeted ever //The Guardian. 2012. November 7. Available from: <http://www.guardian.co.uk/world/2012/nov/07/how-barack-obama-celebrated-twitter> (Accessed July 3, 2015).
5. Meyerhoff A. The Strategy of Persuasion. The Use of Advertising Skills in Fighting Cold War. N.Y., 2003. <https://www.amazon.com/strategy-persuasion-advertising-skills-fighting/dp/B0007EWKLG>
6. Jirik J. World according to (Thomson) Reuters // Sur le journalism. 2013. Vol. 2. № 1. <file:///C:/Users/bad/Downloads/65-1-770-1-10-20170922.pd>

7. Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю.Федотов. М.,2012 <https://elibrary.ru/item.asp?id=19737121>

- Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Office

- Описание материально-технической базы

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимым оборудованием: магнитно-маркерная доска, компьютер, проектор, доступ к сети Интернет), а также экспозиции учебного музея кафедры археологии исторического факультета МГУ.

9. Язык преподавания – русский

10. Преподаватель (преподаватели): д.и.н., профессор Т.Д. Соловей.

11. Разработчики программы: д.и.н., профессор Т.Д. Соловей.