

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Исторический факультет

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана исторического
факультета д.и.н.,
профессор, академик РАО
_____ **Л.С. Белоусов**
«___» _____ **20** г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

4 ВАРИА

Антропология публичной сферы и средств массовой коммуникации

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки (специальность):

46.04.01 «история»

Направленность (профиль) ОПОП:

этнография, этнология и социокультурная антропология

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании кафедры «этнологии»

(протокол № 6, 20.05.2022)

Москва 2022

На обратной стороне титула:

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «история» для *программ магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки.*

ОС МГУ утвержден приказом МГУ имени М.В.Ломоносова от 30 декабря 2020 года №1367.

Год приема на обучение: с 2022

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП: относится к вариативной части ОПОП ВО, является обязательной для освоения.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: для успешного освоения дисциплины «Антропология публичной сферы и средств массовой коммуникации» студент должен обладать основами знаний по отечественной и всеобщей истории, этнологии и этнографии, истории культуры, истории философии, истории литературы и т.д.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1	Индикатор УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий, формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности	Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой Знать главные направления философии в их историческом своеобразии Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода Уметь вырабатывать стратегию действия Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы Уметь применять методологию научного

		познания в профессиональной деятельности
УК-4	Индикатор УК-4.1 Разрабатывает, реализовывает и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривает и учитывает проблемные ситуации и риски проекта	Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата
УК-7	Индикатор УК-7.1 Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой Знать главные направления философии в их историческом своеобразии Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач
ОПК-2	Индикатор ОПК-2.1 Демонстрирует знание историографии истории изучаемого периода Индикатор ОПК-2.2	Знать историографию, основные проблемы и концепции в области отечественной и всеобщей истории Уметь анализировать историографию и

	<p>Выделяет основные историографические концепции и проблемы</p> <p>Индикатор ОПК-2.3</p> <p>Учитывает основные историографические концепции и проблемы при постановке и решении исследовательских задач</p> <p>Индикатор ОПК-2.4</p> <p>Интерпретирует прошлое в историографической теории и практики</p> <p>Индикатор ОПК-2.5</p> <p>Демонстрирует умение применения знания в области отечественной и всеобщей истории в прикладных и фундаментальных исследованиях, в педагогической деятельности</p>	<p>использовать данные знания в фундаментальных исследованиях, в педагогической деятельности, критически оценивать различные интерпретации прошлого в историографической теории и практике</p>
ОПК-3	<p>Индикатор ОПК-3.1</p> <p>Анализирует и содержательно объясняет суть исторических явлений и процессов изучаемой эпохи в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов</p> <p>Индикатор ОПК-3.2</p> <p>Интерпретирует исторические явления и процессы изучаемой эпохи в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях изучаемой эпохи на основе междисциплинарных подходов</p>	<p>Знать содержание исторических явлений и процессов в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов</p> <p>Уметь анализировать и содержательно объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов</p>
ОПК-4	<p>Индикатор ОПК-4.1</p> <p>Демонстрирует знание современных проблем исторического познания, научных теорий, методологии, основных концепций и методов исторической науки</p> <p>Индикатор ОПК-4.2</p> <p>Ориентируется в проблемах исторического познания и современных научных теориях</p>	<p>Знать:</p> <p>Современные проблемы исторического познания, современные научные теории и методологию исторической науки</p> <p>Уметь:</p> <p>Использовать знания проблем исторического познания, современных научных теорий и</p>

	<p>Индикатор ОПК-4.3 Применяет современные понятия и методы исторической науки при анализе исторических процессов и явлений</p> <p>Индикатор ОПК-4.4 Критически осмысливает и применяет знание теории и методологии исторической науки в профессиональной деятельности, в том числе педагогической деятельности</p>	методологии в профессиональной, в том числе педагогической деятельности
ОПК-5	<p>Индикатор ОПК-5.1 Демонстрирует знание современных профессиональных баз данных и информационных систем</p> <p>Индикатор ОПК-5.2 Использует современные информационно-коммуникационные технологии и знания требований информационной безопасности при поиске необходимой информации для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности в каталогах библиотек, специализированных базах данных, сети Интернет</p> <p>Индикатор ОПК-5.3 Демонстрирует навыки создания профессиональных электронных баз данных для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: Современные информационно-коммуникационные технологии и методы поиска информации, необходимой для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Требования информационной безопасности</p> <p>Уметь: Применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении исследовательские, педагогические и прикладные задачи профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности</p> <p>Уметь: Создавать профессиональные электронные базы данных для решения исследовательских, педагогических и</p>

		прикладных задач профессиональной деятельности
ОПК-6	<p>Индикатор ОПК-6.1 Умеет объяснить ценность и важность изучения исторических процессов и явлений определенной эпохи</p> <p>Индикатор ОПК-6.2 Осознает общественную важность сохранения, изучения и пропаганды исторического наследия и популяризации профессиональных знаний</p> <p>Индикатор ОПК-6.3 Разрабатывает и осуществляет культурно-просветительские проекты для популяризации профессиональных знаний</p>	<p>Знать: содержание исторических явлений и процессов изучаемой эпохи и методику их изложения, адаптированную для образовательных организаций и публичной среды</p> <p>Знать: Методику разработки культурно-просветительских проектов</p> <p>Уметь: охарактеризовать значимость исторических явлений и процессов изучаемой эпохи и уметь их объяснить в образовательных организациях и публичной среде</p> <p>Уметь: Разрабатывать культурно-просветительские проекты с целью популяризации профессиональных знаний.</p>
ПК-1	<p>Индикатор ПК-1.1 Умеет поставить исследовательскую задачу и обозначить методы исследования в рамках своей направленности (профиля) учебного плана, используя знания фундаментальных и прикладных общепрофессиональных дисциплин</p>	<p>Знать основные методики проведения научных исследований с использованием знаний фундаментальных и прикладных общепрофессиональных дисциплин, и профессиональных дисциплин</p>

	<p>Индикатор ПК-1.2 Умеет решать исследовательские задачи в рамках своей направленности (профиля) учебного плана</p> <p>Индикатор ПК-1.2 Умеет составить текст научного исследования в рамках своей направленности (профиля) учебного плана</p>	<p>направленности (профиля) учебного плана</p> <p>Уметь самостоятельно использовать заданные методики при решении исследовательских задач в области направленности (профиля) учебного плана</p>
ПК-2	<p>Индикатор ПК-2.1 Демонстрирует знание теории и методологии исторического исследования</p> <p>Индикатор ПК-2.2 Демонстрирует знание современного программного обеспечения, тематических сетевых ресурсов, баз данных и информационных систем, необходимых для исторического исследования</p> <p>Индикатор ПК-2.3 Умеет поставить исследовательскую задачу и обозначить методы исследования, которыми пользуется</p> <p>Индикатор ПК-2.4 Умеет составить текст научного исследования</p>	<p>Знать: современное программное обеспечение, тематические сетевые ресурсы, базы данных и информационные системы, необходимые для исторического исследования</p> <p>Знать: Принципы определения и применения теоретической основы и методологии исследования</p> <p>Уметь: определять и применять теоретическую основу и методологию исследования, разрабатывать и реализовывать план исторического исследования</p> <p>Уметь: использовать в исследовательской практике современного программного обеспечения (в том числе в целях разработки тематических сетевых ресурсов, баз данных и информационных систем)</p>

<p>ПК-3</p>	<p>Индикатор ПК-3.1 Демонстрирует знание основных методик поиска, анализа и обобщения информации в архивах, музеях, библиотеках, а также в электронных ресурсах на основе современных междисциплинарных подходов применительно к теме научного исследования</p> <p>Индикатор ПК-3.2 Умеет анализировать и обобщать собранную информацию в рамках поставленной научно-исследовательской задачи на основе современных междисциплинарных подходов</p> <p>Индикатор ПК-3.3 Использует современные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в каталогах архивов, музеев, библиотек, специализированных базах данных, сети Интернет</p> <p>Индикатор ПК-3.4 Анализирует и обобщает собранную в архивах, музеях, библиотеках, а также в электронных ресурсах информацию на основе современных междисциплинарных подходов</p>	<p>Знать: Особенности работы в архивах, музеях, библиотеках и основные принципы поиска информации в сетевых ресурсах, базах данных, информационно-поисковых системах и других ресурсах на основе современных междисциплинарных подходов</p> <p>Знать: Основные методики анализа и обобщения информации, собранной в архивах, музеях, библиотеках, в том числе, в сетевых ресурсах, базах данных, информационно-поисковых системах и других ресурсах на основе современных междисциплинарных подходов</p> <p>Уметь: Собирать и анализировать информацию в архивах, музеях, библиотеках, в том числе, в электронных каталогах и сетевых ресурсах на основе современных междисциплинарных подходов</p>
<p>ПК-9</p>	<p>Индикатор ПК-9.1 Демонстрирует знание основных приемов и методов подготовки и обработки актуальной информации, разработки экспертных оценок и прогнозов с учетом исторических и социально-политических аспектов</p>	<p>Знать: Приемы и методы подготовки и обработки актуальной информации, разработки экспертных оценок и прогнозов с учетом исторических и социально-политических</p>

Индикатор ПК-9.2

Демонстрирует знание принципов работы информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждений историко-культурного туризма

Индикатор ПК-9.3

Демонстрирует знание принципов и методов классификации, систематизации, атрибуции, научной интерпретации музейных предметов и экспертизы социально-культурных проектов и программ

Индикатор ПК-9.4

Демонстрирует умение и навыки готовить и обрабатывать актуальную информацию и на ее основе разрабатывать экспертные оценки и прогнозы, а также консультировать по вопросам систематизации, классификации, атрибуции и научной интерпретации музейных предметов и экспертизе социально-культурных проектов и программ

аспектов

Знать:

Принципы организации работы информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждений историко-культурного туризма

Знать:

Методики систематизации, классификации, атрибуции и научной интерпретации музейных предметов и экспертизы социально-культурных проектов и программ

Уметь:

Готовить и обрабатывать актуальную информацию, разрабатывать экспертные оценки и прогнозы с учетом исторических и социально-политических аспектов, а также консультировать по вопросам систематизации, классификации, атрибуции и научной интерпретации музейных предметов, экспертизе социально-культурных проектов и программ в рамках деятельности в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций,

		СМИ, учреждений историко-культурного туризма
ПК-10	<p>Индикатор ПК-10.1 Демонстрирует знание тематики проекта и степень востребованности проектируемого результата</p> <p>Индикатор ПК-10.2 Демонстрирует знание особенностей разработки и реализации аналитических, культурно-просветительских, исторических проектов (в том числе выставок)</p> <p>Индикатор ПК-10.3 Демонстрирует умение выбрать оптимальный вариант исполнения и реализовать проект в срок</p>	<p>Знать: Общие принципы подготовки и реализации аналитических, культурно-просветительских, исторических проектов (в том числе выставок)</p> <p>Умеет: Разрабатывать и реализовывать аналитические, культурно-просветительские, исторические проекты (в том числе выставок)</p>
МПК-1	<p>Идентификатор МПК-1 Демонстрирует системное понимание истории, логики развития и теоретического поля этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p>	<p>Знать: историю, логику развития и теоретическое поле этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p> <p>Уметь: системно анализировать теоретические и эмпирические материалы и структурно излагать собственные суждения о малоизученных или вовсе не изученных аспектах научных направлений и/или тем, а также самостоятельно готовить научную документацию по тематике исследования и представлять результаты профессиональной</p>

		деятельности
МПК-2	<p>Идентификатор МПК-2.2 Владеет методологией этнологического исследования как в собственной исследовательской практике, так и в процессе обучения основам социальных и гуманитарных наук</p> <p>Идентификатор МПК-2.3 Способен самостоятельно практиковать этнографию как комплексный инструментальный этнологического и антропологического исследования</p>	<p>Уметь: самостоятельно применять методологию этнологического исследования в собственной исследовательской практике или в процессе обучения основам социальных и гуманитарных наук,</p>
МПК-4	<p>Идентификатор МПК-4 Демонстрирует способность самостоятельно ориентироваться и исследовать регионоведческие и страноведческие проблемы этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p>	<p>Знать: основные подходы к изучению регионоведческих и страноведческих проблем этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p> <p>Уметь: ориентироваться и исследовать регионоведческие и страноведческие проблемы этнографии, этнологии и социокультурной антропологии</p>
МПК-5	<p>Идентификатор МПК-5.1 Демонстрирует способность самостоятельно ориентироваться в прикладных проблемах этнологии и социокультурной антропологии, участвовать в процессе принятия решений и реализации социально значимых проектов в разных сферах социально-политической жизни, в том числе в сфере национального</p>	<p>Знать: Основные виды прикладных проблем этнологии и социокультурной антропологии,</p> <p>Уметь: участвовать в процессе принятия решений и реализации социально значимых проектов в</p>

	и (или) этнического и религиозного многообразия населения России	разных сферах социально-политической жизни, в том числе в сфере национального и (или) этнического и религиозного многообразия населения России
	Идентификатор МПК-5.2 Демонстрирует способность самостоятельно использовать знания и умения в области этнографии, этнологии и социокультурной антропологии для популяризации научной точки зрения с помощью СМИ и социальных медиа и противодействия распространению этнической, расовой, культурной нетерпимости и вражды.	

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа), 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения: очный

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Устный опрос		Всего
Введение. Введение. Обоснование темы. Историография.	4	2				2	2		2
Раздел 1. Информационная война и медиаманипулирование	4	2				2	2		2
Раздел 2. Аборигенное население Северной Америки: этнологическая характеристика.	4	2				2	2		2
Раздел 3. На чем основана успешность пропаганды	4	2				2	2		2
Раздел 4. Как и на что влияют СМИ.	4	2				2	2		2
Раздел 5. Медиаспектакль: подготовка сцены	4	2				2	2		2

Раздел 6. Коммуникатор: обретение доверия аудитории.	6	4				4	2		2
Раздел 7. Как включать и направлять человеческие эмоции..	6	4				4	2		2
Тема 8. Содержательные примеры и техники влияния	6	4				4	2		2
Тема 9. Новые медиа (Интернет и социальные сети) и их использование в политико- пропагандистских целях.	8	4				4	4		4
Тема 10. Место политики в российской блогосфере.	8	4				4	4		4
Тема 11. Как реагировать на манипулирование.	8	4				4	4		4
Промежуточная аттестация - экзамен	4						4		

Итого	72	36	36
-------	----	----	----

** Текущий контроль успеваемости может быть реализован в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций*

**** Часы на проведение промежуточной аттестации выделяются из часов самостоятельной работы обучающегося.*

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости:

- краткий устный опрос по темам курса в начале нового раздела курса

Список вопросов к зачету:

1. Понятия «информационная война» и «медиаманипулирование» в историографии.
2. Российская и западная информационно-пропагандистские машины: сходства и различия.
3. Слово как главный манипулятивный инструмент; вербальные игры и аналогии.
4. Телевидение и его способность активировать мифы и архетипы.
5. Интернет как средство массовой коммуникации.
6. Когнитивные стереотипы и их использование в пропаганде. Феномен «рационализации», «спираль молчания», «коллективная идентичность» и др.
7. Формирование повестки дня: содержательные и технические приемы.
8. «Прямой» и «окольный» пути убеждения в пропаганде.
9. Технические приемы управления информацией.
10. Аронсон Э. и Пратканис Э.Р. о «стратагемах влияния».
11. Подготовка медиаспектакля: формирования предубеждения.
12. Слухи, сплетни, намеки как неперенный атрибут пропагандистской стратегии.
13. Доверие к коммуникатору – фабрикация компетентности, фабрикация личной незаинтересованности во влиянии.
14. Формирование пропагандистского послания.
15. Контроль эмоций: основные медийные тактики.

16. Техника НЛП: миф или реальность. Метод «возрастной регрессии» и его использование в пропаганде.
17. «Торговля страхом» в западной и российской пропаганде.
18. Приемы и техники влияния: социологические опросы, мнения экспертов, свидетельства очевидцев и др.
19. Russia Today как пропагандистско-информационная альтернатива западным СМИ.
20. Опыт использования интернета и социальных сетей в электоральной компании.
21. Опыт использования интернета и социальных сетей во внешней политике («цифровая стратегия» Госдепа США и ее инструменты).
22. Социальные медиа в протестной активности («арабская весна»).
23. Новая стратегия Кремля в киберпространстве: базовые принципы.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине Антропология публичной сферы и средств массовой коммуникации				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания (виды оценочных средств: вопросы к экзамену)	Отсутствие базовых знаний - о месте «Антропологии публичной сферы и средств массовой коммуникации» в системе вспомогательных исторических дисциплин, современной этнокультурной	Фрагментарные знания - о месте «Антропологии публичной сферы и средств массовой коммуникации» в системе вспомогательных исторических дисциплин, современной этнокультурной характеристики населения, особенностях работы в	Общие, но не структурированные знания - о месте «Антропологии публичной сферы и средств массовой коммуникации» в системе вспомогательных исторических дисциплин, современной этнокультурной	Сформированные систематические знания - о месте «Антропологии публичной сферы и средств массовой коммуникации» в системе вспомогательных исторических дисциплин, современной этнокультурной характеристики населения,

	характеристики населения, особенностях работы в архивах, музеях, библиотеках.	архивах, музеях, библиотеках.	характеристики населения, особенностях работы в архивах, музеях, библиотеках.	особенностях работы в архивах, музеях, библиотеках.
Умения (виды оценочных средств: вопросы к экзамену)	Отсутствие умений - использовать этнографические приемы в работе с источниками, посвященных публичной сфере, применять базовые знания из области этнографии, специальных исторических дисциплин, методов исторического исследования в профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое умение - использовать этнографические приемы в работе с источниками, посвященных публичной сфере, применять базовые знания из области этнографии, специальных исторических дисциплин, методов исторического исследования в профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускаются неточности не принципиального характера) - использовать этнографические приемы в работе с источниками, посвященных публичной сфере, применять базовые знания из области этнографии, специальных исторических дисциплин, методов исторического исследования в профессиональной деятельности	Успешное и систематическое умение - использовать этнографические приемы в работе с источниками, посвященных публичной сфере, применять базовые знания из области этнографии, специальных исторических дисциплин, методов исторического исследования в профессиональной деятельности

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной литературы:

А.) Основная литература.

1. Соловей В.Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. Москва: Издательство «Э», 2015.
2. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. https://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/aronson_pratkanis.pdf
3. Сидоренко Елена. Тренинг влияния и противостояния влиянию. СПб.: речь, 2001 <https://www.psyoffice.ru/page,1,3398-sidorenko-e.-v.-trening-vlijaniya-i.html>
4. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в СМИ: Учебно-методическое пособие для студентов факультета журналистики / гуманитарный институт. М.: [Б.м.], 2006. www.dzyalosh.ru > 04-master > metod > manipulativnye-tehnologii

Б.) Дополнительная литература.

1. Доценко Е.Л Психология манипуляции. М., 1996. <https://studfile.net/preview/5300939/>
2. Ghonim Wael. Revolution 2.0: The Power of the People is Greater Than the People in Power: A Memoir. Houghton Mifflin Harcourt, 2012.

<https://www.amazon.com/Revolution-2-0-People-Greater-Memoir/dp/0547773986>

3. McChesney R. Journalism, Democracy and...Class Struggle // Monthly Review. Vol. 52. November, 2000.

<https://monthlyreview.org/2000/11/01/journalism-democracy-and-class-struggle/>

4. McIntyre Marina. Barack Obama victory tweet becomes most retweeted ever //The Guardian. 2012. November 7. Available from: <http://www.guardian.co.uk/world/2012/nov/07/how-barack-obama-celebrated-twitter> (Accessed July 3, 2015).
5. Meyerhoff A. The Strategy of Persuasion. The Use of Advertising Skills in Fighting Cold War. N.Y., 2003.

<https://www.amazon.com/strategy-persuasion-advertising-skills-fighting/dp/B0007EWKLG>

6. Jirik J. World according to (Thomson) Reuters // Sur le journalism. 2013. Vol. 2. № 1. <file:///C:/Users/bad/Downloads/65-1-770-1-10-20170922.pdf>

7. Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю.Федотов. М., 2012 <https://elibrary.ru/item.asp?id=19737121>

• Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Office

• Описание материально-технического обеспечения.

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимым оборудованием: магнитно-маркерная доска, компьютер, проектор, доступ к сети Интернет), а также экспозиции учебного музея кафедры археологии исторического факультета МГУ.

10. Язык преподавания – русский

11. Преподаватель (преподаватели): д.и.н., профессор Т.Д. Соловей.

12. Автор программы: д.и.н., профессор Соловей Т.Д.